

ИНТЕРВЬЮ С ПЕРВЫМ ПРОРЕКТОРОМ УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА С.В. КОРТОВЫМ

В Свердловской области запрос на подготовку тех или иных кадров формируют преимущественно крупные промышленные предприятия. В своем интервью первый проректор УрФУ Сергей Всеволодович Кортov рассказывает о ключевых направлениях взаимодействия университета с со свердловскими предприятиями в части организации образовательного процесса, поддержке студенческих предпринимательских инициатив и ключевых тенденциях по развитию высшего образования в регионе.

Ключевые слова:

Образование, квалификация, технопарки, базовые кафедры, кадры.

Орлов Игорь Борисович, заместитель заведующего Научно-учебной лабораторией исследований в области бизнес-коммуникаций НИУ ВШЭ:

Мы только вернулись из технопарка и посмотрели, каким образом происходит взаимодействие с внешними акторами. Технопарк – это структура УрФУ?

Кортов Сергей Всеволодович, первый проректор УрФУ:

В каком из 12-ти свердловских технопарков вы были?

Орлов И.Б.:

Не думал, что их так много. В том, что расположен на улице Конструкторов.

Кортов С.В.

Нет, этот технопарк не принадлежит университету, а является 100-процентной дочкой Правительства Свердловской области, но мы с ним взаимодействуем.

Орлов И.Б.:

А являетесь ли вы его резидентом?

Кортов С.В.

Нет, не являемся.

Орлов И.Б.:

В любом случае, мы посмотрели, каким образом создаются образовательные программы в системе среднего профессионального образования, как создаются образовательные программы под skills, а также услышали о довольно существенных проблемах, которые у технопарка существуют. Мне остались непонятны ряд вещей. Первый вопрос заключается в том, каким образом образовательные учреждения участвуют в экспертных сообществах? Насколько они в

них представлены, и насколько эффективно это взаимодействие?

Кортов С.В.:

Два года назад, когда нас стали вводить в проектное обучение на уровне Федерации, возникла четкая структура проектных офисов: был создан проектный офис федеральный, и в каждом регионе создавались проектные офисы по ключевым направлениям. Мы сейчас вот переформировались под национальные проекты, а прежде мы были разделены по приоритетным направлениям. Представители УрФУ составляют порядка 70%, если не больше, среди экспертного сообщества. Либо в проектном комитете, либо в Общественном совете, либо в коллегии при соответствующем министерстве есть наши представители. В рамках этой деятельности они занимаются сбором информации о приоритетных направлениях, которые актуальны для Свердловской области. Мы как университет работаем, прежде всего, на экономическое развитие региона.

У университета есть крупный совместный проект с регионом по созданию центра ядерной медицины, - сейчас мы его запускаем. Его стоимость составляет 700 млн. руб. Компания «Фармстандарт» ставит камеры для диагностики, Правительство Свердловской области предоставляет квоты на диагностику, - так и складывается симбиоз.

В рамках второго приоритетного проекта «Технологии при разработке бытовых отходов» мы сейчас открываем проектный институт по проектированию этих заводов, базовому проектированию. Скоро мы учредим несколько заводов. В рамках третьего приоритетного проекта по цифровой экономике под управлением Университета бы-

ла разработана программа «Умный регион», которая сейчас реализуется.

Университет выступает не только как методолог в некоторых случаях, но и как поставщик конкретных решений. Вот сейчас у нас, например, идут переговоры по использованию университетской станции космического мониторинга для реализации кадастрового учета.

С СОСПП мы не работаем, но помимо союза промышленников и предпринимателей в регионе еще есть отраслевые ассоциации, например, Союз предприятий оборонного комплекса, Совет главных конструкторов и т.п.

Орлов И.Б.:

С МСП вы не работаете?

Кортов С.В.:

Нет, мы работаем, но я говорю о большом бизнесе, с которым мы работаем в большей степени для обучения, нежели для денег. У нас 95 предприятий малых.

Орлов И.Б.:

Собственных малых предприятий?

Кортов С.В.:

Да, как раз в них миллионы вложены.

Орлов И.Б.:

Они многопрофильные?

Кортов С.В.:

Есть и многопрофильные, но в основном - проектного типа.

Орлов И.Б.:

Студенты вовлечены в эту работу? Потому что у нас это обязательная часть учебного процесса в рамках проектного семинара.

Кортов С.В.:

У нас сейчас тоже это внедряется с нового учебного года. Сегодня пройдет заседание координационного совета, где будет докладываться о готовности системы проектного обучения.

Поскольку наш вуз имеет преимущественно инженерный и естественнонаучный характер, то мы занимаемся проектным обучением в инженерных направлениях, то есть обязательно должно быть задействовано одно крупное предприятие или несколько как партнеры или поставщики задачи.

Орлов И.Б.:

Вы принимаете участие в процедуре ОРВ, вас привлекают к ней?

Кортов С.В.:

Неактивно, но, когда нас привлекают, мы делаем. Вообще наши эксперты участвуют в проектах не на альтруистических началах. Мы ищем каналы и возможности продвигать продукты университета как минимум на региональный рынок.

Орлов И.Б.:

Если к Вам обратится какое-то министерство и попросит принять участие в экспертном совете, Вы ведь все равно этим занимаетесь на бесплатной основе?

Кортов С.В.:

Нет, я за это отвечаю. Если я не вижу в ближайшие 3-5 лет денег, то я откажусь.

Орлов И.Б.:

Мы недавно были в Рязани. Согласно статистическим данным, порядка 50% студентов рязанских вузов не собираются оставаться в Рязани по разным причинам: Москва все-таки рядом, а в Рязани по большому счету перспектив не видят. Из тех, кто

собирается остаться, почти половина хотят быть чиновниками, мало кто хочет рисковать и идти в бизнес. Мы посмотрели статистику: здесь ситуация если не идеальная, то очень хорошая, выпускники не уезжают.

Матюненко Юлия Алексеевна, стажер-исследователь Научно-учебной лаборатории исследований в области бизнес-коммуникаций НИУ ВШЭ:

В связи с этим у меня есть вопрос: после того, как студенты закончили бакалавриат, какой отток студентов происходит, имеет ли он массовый характер и находится ли он внутри региона?

Кортов С.В.:

Я не могу ответить на этот вопрос объективно, так как у меня нет статистики перед глазами. Отток имеет отраслевой характер, как и любая конкуренция за кадровые ресурсы. Переманивают хороших IT-специалистов. Молодые специалисты с металлургической, машиностроительной или химической специализацией, скорее всего, будут искать работу в регионе. Представители гуманитарных специальностей начинают двигаться ближе к центру, к Москве и Петербургу. В среднем, мне кажется, что основная часть остается тут, потому что они имеют такие направления подготовки, по которым можно найти нормальное рабочее место в промышленности.

Орлов И.Б.:

Свердловчане, приехавшие из области, хотят осесть в Екатеринбурге или возвращаются к себе в муниципалитеты, где есть выше зарплата и работа?

Кортов С.В.:

Нет, они все-таки оседают в Екатеринбурге.

Орлов И.Б.:

Чего им не хватает? Комфорта? Культуры для молодежи?

Кортов С.В.:

Да. Недавно я ездил на «ВСМПО-АВИСМА», богатейшее предприятие, главный поставщик Boeing и Airbus, 75% экспорта которого составляет титан. Соответственно зарплаты там тоже очень высокие. Несмотря на то, что там работает наш филиал, есть богатое предприятие, рядом расположена особая экономическая зона «Титановая Долина», а молодежь все равно не могут удержать.

Орлов И.Б.:

Есть ли у Вас базовые кафедры, кроме каких-то объединений предприятий?

Кортов С.В.:

Да, конечно, таких кафедр уже насчитывается порядка 20.

Орлов И.Б.:

Как по Вашему мнению, в Вашем регионе/области ситуация с вузовской наукой меняется?

Кортов С.В.:

К вузовской науке отношение постепенно меняется, потому что у нас всегда была вузовская наука прикладной, в регионе востребован прикладной аспект научной деятельности.

Орлов И.Б.:

А представителей гуманитарного склада ума вы отправляете к нам в Москву, как я понял.

Кортов С.В.:

Гуманитариев мы сейчас пытаемся занять на территории области, если они ведут свою деятельность на стыке социологии, психологии и больших данных. Сейчас у нас реализуются хорошие проекты по нейротехнологиям, анализу больших данных в социальных сетях.

Орлов И.Б.:

Промышленники открывают в университете базовые кафедры для чего? В чем на самом деле заключается интерес бизнеса?

Кортов С.В.:

У предприятий два типа интересов: 90% – это интерес в рекрутинге, многие приходят к нам в поиске задач в рамках НИОКР. Для некоторых предприятий сотрудничество выливается в совместные инфраструктурные проекты. У нас совместно с «УГМК» есть огромный научный учебный центр на трех этажах, где мы закупаем оборудование, а они, в свою очередь, предоставляют задачи и помещения для проектной деятельности.

Орлов И.Б.:

Сколько примерно сейчас таких проектов у вас в работе?

Кортов С.В.:

На данный момент 2 проекта.

Фролова Мария Юрьевна, слушатель факультатива «GR в современной России: теория и практика»:

Как вы поддерживаете стартапы? Можете ли вы им развиваться после выхода?

Кортов С.В.:

У нас один из лучших акселераторов в России, который работает с 2014 года на всю страну. У нас подано больше 2000 заявок.

Орлов И.Б.:

Каков удельный вес местных стартапов и стартапов из других регионов?

Кортов С.В.:

Я думаю, порядка 20% приходит из других регионов. В целом из акселератора выходит порядка 150-200 идей.

Орлов И.Б.:

У вас есть и постсопровождение стартапов?

Кортов С.В.:

Да, мы помогаем в продаже продукта и привлечении существенных инвестиций.

Гончарова Наталия Александровна, эксперт Научно-учебной лабораторией исследований в области бизнес-коммуникаций НИУ ВШЭ:

Из всех участников акселератора каков процент успешных проектов на выходе?

Кортов С.В.:

Небольшой - обычно 45-50 проектов, все из частных акселераторов.

Степанов Антон Александрович, эксперт Научно-учебной лабораторией исследований в области бизнес-коммуникаций НИУ ВШЭ:

У меня к Вам вопрос по поводу взаимодействия университета с бизнесом. В ходе экспедиции у меня сложилось ощущение, что главный Ваш интерес складывается из трех параметров: бизнес 1) дает деньги на реализацию какого-то проекта, 2) помогает

закрывать разрыв между образованием и производством и 3) внедряет бизнес-технологии и бизнес-процессы в функционирование университета. Так ли это и насколько приведенный мною перечень является исчерпывающим?

Кортов С.В.:

У нас есть заказчик - государство, которое формулирует государственный заказ в области образования и науки. Для нас бизнес является не заказчиком и даже не инвестором, а партнером в каком-то крупном проекте, который для нас достаточно ценен. Мы наравне с бизнесом участвуем в распределении результатов этих проектов внутри университета.

Сейчас я веду переговоры с группой «ФармСтандарт» по новым препаратам, клеточным технологиям и ядерной медицине. По последнему пункту мы уже подписали соглашение. С «УГМК» мы также реализуем крупный проект. Кроме стандартных историй, когда стороны обмениваются продук-

тами, мы совместно реализуем проектное обучение: бизнес входит ресурсами в образовательный процесс, предоставляя своих людей, поставляя задачи и вкладывая деньги.

От нас бизнес получает бесплатную рабочую силу и студентов, которые решают определенные задачи. Еще одна выгода для компаний – покупка со стороны университета части оборудования, которое используется для общих целей.

Орлов И.Б.:

Возможно, я задам несколько провокационный вопрос, но как на управлении университетом отражается присутствие в Наблюдательном и Попечительском советах УрФУ Дмитрия Александровича Пумпянского.

Кортов С.В.:

Он является членом многих советов. Он очень жесткий бизнесмен и руководит университетом как своей корпорацией.

INTERVIEW WITH THE FIRST RECTOR OF THE URAL FEDERAL UNIVERSITY S. KORTOV

In the Sverdlovsk region, a request for the training of various personnel is formed mainly by large industrial enterprises. In his interview, the first vice-rector of the Ural Federal University Sergey Kortov talks about the key areas of the university's interaction with Sverdlovsk enterprises in terms of organizing the educational process, supporting student entrepreneurial initiatives and key trends in the development of higher education in the region.

Key words:

Education, qualifications, technology parks, basic departments, personnel.